



Silvia Clini

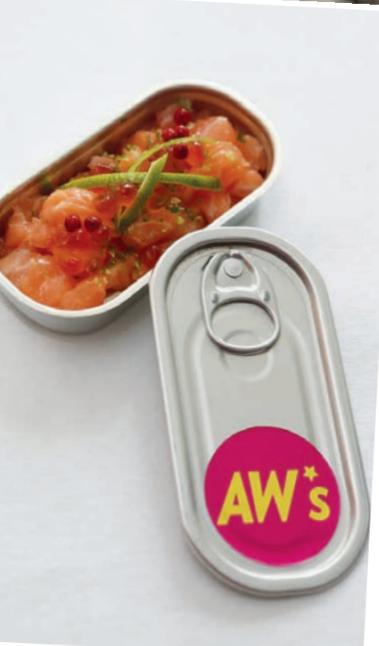
ART DIRECTOR & EVENTS DESIGNER
CI RACCONTA ANDY WARHOL'S STARDUST,
MOSTRA EVENTO CHE IL MUSEO DEL
NOVECENTO OSPITA A MILANO

ART DIRECTOR & DESIGNER EVENTS
TELLS ANDY WARHOL'S STARDUST,
SHOW EVENT THAT MUSEO DEL '900
HOUSES IN MILAN UP IN SEPTEMBER
WWW.CLINIEVENTS.COM

- 1 LUCA DONDONI
DJ&JOURNALIST.
- 2 UN CAMERIERE
VESTITO DA ANDY
WARHOL. 3 LA
LOCATION: IL
MUSEO DEL '900.
- 4 GRAZIA E IVAN
DAMIANO ROTA.
- 5 TOMAS ARANA E
SILVIA DAMIANI.
- 6 LORETA PAPAEO
E ALESSANDRA
CARRÀ.
- 7 MAPI DANNA
E CLAUDIO
CECCHETTO.
- 8 JNIFEN AFEF E
MASSIMILIANO
LOCATELLI. 9 ENNIO
CAPASA.



La mostra *Andy Warhol's Stardust* è stata uno degli eventi più importanti che Milano abbia ospitato in questo primo semestre del 2013. Lo spazio espositivo del Museo del Novecento fino all'8 settembre 2013 sarà la sede per alcune delle stampe più significative dell'artista americano provenienti dalla collezione *Bank of America Merrill Lynch*. Attraverso un percorso espositivo cronologico che inizia con le serigrafie degli anni Settanta e si conclude con quelle create nel corso degli anni Ottanta, la mostra è un'occasione per tornare su alcune delle tappe salienti della produzione artistica di Warhol. A partire dalle celebri *Campbell's Soup*, *Flowers*, *Sunset*, fino a *Grapes*, *Space fruits*, il percorso mette in luce la produzione seriale di stampe realizzate in gran parte dagli assistenti della *Factory* e nate per essere vendute, ma che Warhol rifiniva e ritoccava con spasmodica attenzione. Proprio dall'attenzione che Warhol metteva in ogni cosa che creava ho cercato l'ispirazione per realizzare il ricevimento che ha accolto gli ospiti speciali di *Bank of American Merrill Lynch* e *Vogue* al vernissage di pre-inaugurazione. Da qui è cominciato il mio lavoro per l'organizzazione dell'evento. Questo happening mi ha dato infatti la possibilità di sfruttare tutta la mia creatività divertendomi a coniugarla in vari modi. Ho vestito i camerieri con divise personalizzate dal marchio e dai colori scelti per l'immagine della mostra, si sono mossi tra gli ospiti indossando parrucche bianche che ricordavano quella (famosissima) dell'artista. Tutto il cibo fresco, preparato come finger-food, è stato servito in scatolette di latta di varie forme solitamente utilizzate per contenere cibi conservati. Ho fatto servire il Gazpacho contenuto in bottigliette di plastica pensate ad hoc e mousse dolci da succhiare direttamente dai tubetti di dentifricio. Tutto era personalizzato con gli stickers che riportavano il logo della mostra così da mantenere il perfetto stile Pop Art. Il party si è tenuto all'interno della *Sala Fontana* del Museo del Novecento, una location di grande fascino con vista sul Duomo di Milano. Per tutta il tempo gli ospiti hanno conversato gustando cibo di qualità sulle note musicali di canzoni selezionate dal dj&journalist Luca Dondoni che ha prodotto una scaletta perfettamente integrata al tema della *soirée*. Da David Bowie ai Velvet Underground, da Lou Reed a Laura Nyro, dai Doors ai Rolling Stones la musica è stata il "condimento in più" delle pietanze scelte per deliziare il palato. Una serata molto speciale che ha fatto sentire i presenti proiettati in quell'universo di "sensazioni" che solo certi happening internazionali regalano. Milano come New York, Milano come Londra, meglio ancora Milano come Milano... quando sa essere grande e internazionale quale è.



Un grande evento a Milano

Testo di Silvia Clini
Foto di Alessandro Brugnellini

A great event in Milan

The show Andy Warhol's Stardust has been one of the most important events that Milan has hosted in this first six-month period of 2013. The exhibition space of the Museum of Twentieth Century until the 8th September 2013 will be the house of some of the most significant prints of the American artist coming from the collection Bank of America Merrill Lynch. Through a chronological exhibition itinerary that begins with the silk-screen printings of the Seventies and ends with the one created during the Eighties, the exhibition is an occasion to go back to some of the noteworthy stages of Andy Warhol's artistic production. Starting from the well-known Campbell's Soup, Flowers, Sunset, until Grapes, Space fruits, the itinerary highlights the prints serial production in a large part realized by the assistants of the Factory and born to be sold, but that Warhol refined and adjusted with spasmodic attention. Just from the attention paid by Warhol for everything he created, I looked for the inspiration to realize the party that welcomed special guests of Bank of American Merrill Lynch and Vogue at the pre-opening ceremony preview. From here began my job to organize the event. This happening, indeed, gave me the chance to use all my creativity and I enjoyed combining it in various ways. I dressed waiters with personalized uniforms from the brand and colours chosen for the show, they moved among the guests wearing white wigs that reminded to the (well-known) one of the artist. All the fresh food, prepared like finger-food, was served in plate tins of various sizes usually used to contain preserved foods. I made serve Gazpacho contained in specially thought plastic Bottles and sweet mousse to directly suck from toothpaste tubes. Everything was personalized by stickers with the exhibition logo in order to maintain the perfect Pop Art style. The party was kept inside the Sala Fontana of the Museum of Twentieth Century, a great charming location overlooking the Milan Cathedral. For all the time the guests chatted tasting quality food having as background music songs selected by the dj&journalist Luca Dondoni who produced a playlist perfectly integrated with the soirée theme. From David Bowie to Velvet Underground, from Lou Reed to Laura Nyro, from the Doors to the Rolling Stones the music was the "plus spice" of the foods chosen to delight the taste. A very special evening that made the participants feel projected in that universe of "feelings" that only some international happenings give. Milan like New York, Milan like London, even better Milan like Milan... when it can be great like it is.

1 FRANCA SOZZANI, MARINA PUGLIESE
E LORETA PAPAleo.

2 LA LOCATION: IL MUSEO DEL '900.

3 GABRIELE GALATERI DI GENOLA,
MIKI GIOIA E MARIO BOSELLI. 4 MARCO
LUCCHI, FEDERICA BIANCHETTI, STEFANO
ALESSI, SILVIA CLINI E VANDA CATUCCI.

